作品推荐参考指标

（一）课件

|  |  |
| --- | --- |
| **推荐指标** | **推荐要素** |
| 教学设计 | 教学目标、对象明确，教学策略得当；界面设计合理，风格统一，有必要的交互；有清晰的文字介绍和帮助文档。 |
| 内容呈现 | 内容丰富、科学，表述准确，术语规范；选材适当，表现方式合理；语言简洁、生动，文字规范；素材选用恰当，生动直观、结构合理。 |
| 技术运用 | 运行流畅，操作简便、快捷，媒体播放可控；互动性强，导航准确，路径合理；新技术运用有效。 |
| 创新与实用 | 立意新颖，具有想象力和个性表现力；能够运用于实际教学中，有推广价值；高等教育组作品的使用量应达到一定规模。 |

（二）微课

|  |  |
| --- | --- |
| **推荐指标** | **推荐要素** |
| 教学设计 | 体现新课标的理念,主题明确、重难点突出；教学策略和教学方法选用恰当；合理运用信息技术手段。 |
| 教学行为 | 教学思路清晰，重点突出，逻辑性强；教学过程深入浅出、形象生动、通俗易懂，充分调动学生的学习积极性。 |
| 教学效果 | 教学和信息素养目标达成度高；注重培养学生自主学习能力。 |
| 创新与实用 | 形式新颖，趣味性和启发性强; 视频声画质量好；实际教学应用效果明显，有推广价值。 |

（三）信息化教学课程案例

|  |  |
| --- | --- |
| **推荐指标** | **推荐要素** |
| 课程建设 | 信息化软硬件符合教育教学需求，有特色；课程建设、教学理念、内容、方法体现现代信息技术的运用；课程资源丰富，信息技术运用恰当。 |
| 教学实施 | 教学活动过程记录完整，材料齐全；信息技术与课程教学深度融合，转变学生学习方式；形成基于信息化的教育教学模式。 |
| 教学效果 | 教学目标达成度高，学生深度参与，活跃度高；学生自主学习、合作学习、研究性学习等学习能力提升明显；学生、教师、学校评价好。 |
| 特色创新 | 在课程建设、教学实施、资源共享、机制创新等方面有特色；具有一定的示范推广价值。 |